

FULL SERVICE AGENCY

DESIGN | PRINT | WEBDESIGN | SEO | PHOTOGRAPHY | COPYWRITING



RICARDO **ALFAIA**

MARKETING **COMMUNICATION**

IT
WORKS



DESIGN | PRINT | WEBDESIGN | SEO | PHOTOGRAPHY | COPYWRITING



RICARDO ALFAIA

Forma e função!

Esta é a minha premissa desde 2003, ano da abertura desta agência de publicidade *full-service*.

A forma e a função do *design* são, para mim, aspetos cruciais do *marketing* e da comunicação. A forma refere-se à aparência visual e estética de um produto ou serviço, enquanto a função determina a ação e a usabilidade. Para comunicar de forma eficaz o desejado, tanto a forma como a função são fundamentais no processo de conceção.

Um *design* visualmente atraente alicia a atenção e cria uma primeira impressão positiva, enquanto um *design* funcional melhora a experiência e incentiva o uso repetido.

Um produto ou serviço bem concebido, que equilibre a forma e a função, aumenta a satisfação do cliente ou utilizador e impulsiona o sucesso do projeto.

É isso que nós fazemos.

Nós comunicamos, para o seu sucesso!

Ricardo de ALFAIA ALFAIA

FULL SERVICE



Para empresas ou instituições sem departamento de *marketing*, assistimos, consultamos e acompanhamos em tudo o que é necessário no dia a dia.



BUERGO.FOL
OUR QUALITY – YOUR SUCCESS

BUERGO 
life



PRODUCT
DESIGN



Ich trage die **Sonne** in mir!

UV-Licht reichert
Champignonpulver
mit Vit. D2 an

Doseninhalt
reicht
für 3 Monate

Recyclefähige
Braunglasdose

MCT Öl Pulver
für eine bessere
Resorption

+ Vitamin C
aus der
Acerola Kirsche

Hochdosiert
1.000 I.E. mit nur
1 Kapsel täglich

100% natürlich
bio & vegan

Champignons
aus europäischem
Anbau



PILZE
wohrab

ART
DIRECTION





FÁBRICA DO TERROR®

AS NOTÍCIAS DO TERROR PORTUGUÊS

A Fábrica é um portal de informação sobre o terror feito em Portugal, em todos os formatos possíveis. Aqui, terás a possibilidade de ler sobre criadores, obras e novidades. Construímos a Fábrica a pensar em todos os fãs do género, naqueles que ainda estão a descobri-lo e nas pessoas que acham que o terror não é para elas, mas têm alguma curiosidade em saber mais.

Um dos pilares da Fábrica é divulgar criadores, sejam eles as novas vozes do terror em Portugal ou veteranos com extensa obra.

Tens uma criação tua para partilhar e queres fazer parte da nossa comunidade? Submete já hoje a tua obra aqui:

PARCEIROS OFICIAIS DE COMUNICAÇÃO DO FANTASPORTO 2023

www.fabrica-do-terror.com

DE 40 AUTORES PUBLICADOS | DE 270 ARTIGOS PARA LERES

CONTOS | MICROCONTOS | ENTREVISTAS | ARTE | FILMES | MÚSICA
 FESTIVAIS | CONCURSOS | LIVROS | BANDA DESENHADA | ILUSTRAÇÃO
 MITOS URBANOS | LOCAIS A VISITAR | JOVENS AUTORES | INFANTO-JUVENIL

ENCONTRO DE ESCRITORES & OFICINAS DE ESCRITA

Espaço para a partilha, aperfeiçoamento e para a prática regular da escrita no género de terror.

A oficina de Escrita de Terror, ministrada pelo escritor Pedro Lucas Martins, tem como primeiro objetivo aprofundar as técnicas da escrita de terror e as suas utilizações práticas.

Todas as informações em:
www.fabrica-do-terror.com/oficinas

SOCIAL MEDIA



Live on Ins

We'll notify some of your f
can watch. Live videos dis
finished

Start Live

LIVE



stagram

followers so that they
appear after they've
d.

Video



NORMAL BOOMERAN

Campanhas de *social media* são imprescindíveis na comunicação moderna.

Conceito, texto, fotografia e vídeo — planeamos e realizamos tudo o que é necessário para alcançar o seu público-alvo.

CLASSIC ADVERTISING



tlb

l'immobilier et la fiscalité en france

Thomas Führbeck accompagne des transactions immobilières internationales, conseille des investisseurs de capital étranger dans les opérations d'investissement en France et assiste les cadres étrangers pour tous les aspects de fiscalité en France. Après avoir été employé pendant cinq ans par une société d'aide immobilière, il a travaillé en tant que consultant pour une banque dans les affaires immobilières internationales. Parallèlement, il a travaillé pendant 14 ans à l'Université de Paris II - Sorbonne Nouvelle, d'abord comme Chargé de cours et ensuite en tant que Maître de Conférences associé.

Thomas Führbeck a rédigé plusieurs publications et conférences, notamment sur le droit français.

Thomas Führbeck

Paris offre le plus grand marché de bureaux en Europe

Paris offre le plus grand marché de bureaux en Europe. Les fonds d'investissement déversent à eux seuls plus de 20 milliards d'euros dans des biens immobiliers en France. Notre équipe accompagne depuis plus de 20 ans les transactions immobilières des investisseurs institutionnels et des banques.

En allemand et en anglais, nous sommes à la fois un conseil et un partenaire. Nous sommes présents dans les deux pays concernés, et nous avons une grande expérience de la loi française et de la loi allemande. Nous sommes à la fois un conseil et un partenaire. Nous sommes présents dans les deux pays concernés, et nous avons une grande expérience de la loi française et de la loi allemande.

Notre savoir-faire sur l'immobilier en chiffres

80	8	20
TRANSACTIONS	MILLIARDS D'EUROS	ANS D'EXPERIENCE

La fiscalité en France

Nous disposons d'une expérience positive de plus de 20 ans en France - de nombreuses années d'expertise en matière de droit fiscal international et de procédures fiscales au cours desquelles nous avons travaillé avec des investisseurs et des entreprises étrangères venant vivre ou travailler en France.

Nous assistons aux entreprises étrangères au stade de la planification de leur investissement en France, et nous nous occupons également d'établir des contrats individuels pour obtenir le meilleur résultat possible au niveau de l'impôt sur le revenu.

Un avocat professionnel en France peut réserver de grandes surprises, même en ce qui concerne l'impôt sur le revenu.

La discrétion est une obligation

La confiance réciproque nous tient particulièrement à cœur. Par ailleurs, les considérations relatives au droit fiscal international et des procédures fiscales au cours desquelles nous avons travaillé nous ont permis d'acquiescer à la loi de la discrétion.

La discrétion est un impératif dans toutes les questions de fiscalité - même si l'employeur assume les honoraires de conseil, il ne peut obtenir sans l'accord du salarié des informations qui ne lui sont pas destinées, sur ce qui concerne le placement financier. Cependant, nos honoraires, nous préférons une attention particulière au budget de nos clients et veillons à ce qu'il n'y ait aucune surcharge.

tlb
l'immobilier et la fiscalité en france

TLB Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Maastrichtplatz 1/V
50668 Kölnberg
Deutschland

Tel. + 49 911 / 58 98 88 - 0
Fax + 49 911 / 58 98 88 - 29

info@tlb-law.de
www.tlb-law.de

**PILZE
Wohrab**





*Our dried mushrooms
are always in season*

Product information and Recipe Ideas
from the Bio Mushroom Specialists



BIO

Great for Guests

Secure Sources

Partners in Europe and Abroad

**Potato Gratin with
Horns of Plenty**
For 2-3 persons



Our dried mushrooms come from ecological cultivation or sustainable wild collection by reliable partners in Europe, Asia and South America. We have personally visited all of them and have received very closely with them, often for many years. Through their expertise they play a role in our ability to offer you the top one and products you demand.

It is very important that the mushrooms are carefully inspected, cleaned and dried directly after harvest, before they are sent to Germany. In Germany they first go to our processing partners, who eliminate any harmful insects with the help of CO₂. Then the mushrooms are analysed in the microbiology laboratory for pesticides, heavy metals and radioactivity. Only after all these tests have been conducted successfully do they fulfil the prerequisites to become quality products from the Wohrab.

At the same time past 300 - 400 g many specimens, like very thin and past in layers with the dried mushrooms in a ground casserole. Then add 200 grams - for vegetarians cream - and cook with salt, pepper and mustard.

Place the gratin on top and bake in an oven at 200° C for approx. 25 min.

In our product line of dried mushrooms you can find:
king boletes / chantarelles / oyster mushrooms / shiitakes and shiitake caps / Grifola frondosa / Agaricus / Mu Err / king trumpet mushrooms / black morels / horns of plenty / slippery jacks / champignons



Sustainable Harvest

Bio Quality from Cultivation and Forests

Tested Bio Quality:
Wohrab dried mushrooms are certified Bio products. They come from ecological cultivation or are collected in the wild from diverse forests. That is how they meet the stringent limits of the best European Bioquality (BIO).

Recognized ecological inspection stations assure that foreign production meets the EU Ecological Objective and are certified accordingly. We as a manufacturer are regularly inspected by ABCert - and they can come without advance notice. Using our ERP system we can document exactly which raw materials we have bought, where they come from and in which form they fit our Bio-Act, according to the regulations of the Bundesnaturschutz und Naturschutz (BNNS) we must also ensure that we meet the Bio-Act. That is why we regularly send samples to an independent laboratory.

White button mushrooms are among the mushrooms that can be easily cultivated. Slippery jacks, chanterelles, king boletes, horns of plenty and black morels need their own types of living spaces and can only be collected by hand in their natural environments.

So that we can ensure that the quality standards are only achieved to collect in specially assigned areas. The prerequisite is that the particular forest has been inspected regularly for biomass once and five years for soil contamination and residual. Afterwards there are always safety tests in order to meet the ecological conditions of the regulation of the EU ecological objective for sustainable wild collection.




*100 g of dried mushrooms are the
equivalent of 1 kg of fresh mushrooms*

For Gourmets

Intensive Taste

*Each Mushroom Has
Its Own Character*

**Asparagus with
Black Morels**
For 2 persons



During the drying of hand-sorted mushrooms the taste of each variety becomes even more intense. This is also why we think you'll use dried mushrooms instead of fresh ones. If you know the advantages of the individual varieties you can make special dishes out of them.

MUSHROOM VARIETY	TASTE	USE
Agaricus	Reminds of almonds	For risotto or soups
Chanterelles	Delicious with pepper sauce	In Asian dishes
Slippery jack	Pleasantly mild	Vegetables, fish or meat
White button mushrooms	Mild and almond-like	Meat and vegetable dishes
Horns of plenty	Intensive aroma	For creamy soups
King trumpet mushrooms	Fruity and strong	Add to soups or on the side
Grifola frondosa	Mild and slightly nutty	For soups, stews
Mu Er	Earthy and mild	For Asian soups
Chanterelle	Sweet and peppery	For dumplings, tagliatelle and wild
Shiitake	Umami and sour	For soups, stews and appetizers
Black morel	Strong with a bacon note	As risotto cream sauce
King bolete	Strong and nutty	In soups and rice dishes

Five Taste Qualities
Our taste notes can differentiate among sweet, salty, bitter and umami. This approach is not (pleasant) because taste? It's about the fact that taste theory is empty and such as subtle or super mushrooms.

Place 15 g black morels, 100 g asparagus and cut into thin strips.

Sauté together with the dried mushrooms in butter - for vegetarians use Bio margarine - and add the stock.

Serve with 15 teaspoons sugar, salt and pepper and serve with a glass of white wine after 2 to 3 min. cooking time.



www.hc-cadolzburg.de



GREAT
LOGOS

A qualidade de um logótipo é muito mais do que uma simples aparência estética. É o ajuste com a identificação da empresa ou instituição que o faz único.



WEB DESIGN

BURGO FOL
FLATSKIN



FlatSkin
Das neue Fleischverpackungsmittel

Ein revolutionäres, neues Skin-Verfahren verleiht Haltbarkeit, eine besonders attraktive Präsentation und nachhaltigeren Materialeinsatz. Für das FlatSkin werden Produktträger aus Karton und Folie einzigartig und sauber getrennt entworfen.

Mit Zertifikat für Recyclingfähigkeit

VORTEILE

- ✓ Verlängerte Haltbarkeit durch High-Vakuum
- ✓ Nachhaltiger Materialeinsatz
- ✓ Besonders attraktiver und aufmerksamsstarker Look am POS
- ✓ Ausgezeichnet maschinengängig auf allen Traysealern der A-S mit FlatSkin®-Vorbereitung

ÖKOLOGISCH ÜBERZEUGEND

Eine echte Innovation

Für FlatSkin® werden unter anderem Karton-Produktträger eingesetzt, die aus nachwachsenden, gelblichen oder vergilbten Frischmassen bestehen. Die Unterlagen sind bedingt mit empfindlichen Farben und Lacken bedruckbar und werden mit einer geringeren Schichtstärke lackiert.

Eine hochtransparente Barriere-Skinfolie, basierend auf Polyethylen und damit recycelbar, bietet das Produkt direkt auf den flexiblen Kartontagern. So lässt es sich ausgezeichnet verpacken und präsentieren. Eine Patialsche erleichtert das Öffnen der Verpackung. Nach der Produktionsphase wird die dünne, unter Kunststoffbeschichtung bestehende ebenfalls aus Polyethylen und so leicht recycelbar. Damit überwiegt FlatSkin® auch im Hinblick auf mehr Nachhaltigkeit.

Setzen Sie Trends am POS

Sicher, haltbar und attraktiv unter High-Vakuum verpackt, eignet sich FlatSkin® für ein breites Produktangebot. Ob Wurstwaren, Käse, Fleisch, Geflügel, frischer Fisch, vegetarische Patties und mehr - auch Ihr Produkt kommt mit dem revolutionären Vakuum-Verfahren besonders gut zur Geltung.

Alle Vorteile im Überblick

- Ökologisch: Recyclingfähige Kunststoffe (Kunststoff bis zu 75% reduziert)
- Sicher: Bietet durch eng anliegende Folie
- High Vacuum, deutlich verlängerte Haltbarkeit
- Kompletter trennbar in Kunststofffolie und Kartontäger
- Bedingt bedruckbare Produktträger für aufmerksamsstärkendes Branding
- Auch mit FSC-Zertifizierung

DOC NORIS
ORTHOPÄDEN • CHIRURGEN

DOC NORIS | Patienteninfos | FAQ | Impressum | Datenschutz



Orthopädie • Unfallchirurgie • Di-Arzt (Arbeitsunfähigkeits) • Sportmedizin • Chirotherapie • Rehabilitative Medizin • Anästhesie • Schmerzambulanz

Es besteht weiterhin Maskenpflicht in Arztpraxen!

Bitte legen Sie beim Betreten unserer Praxis stets eine Maske an, die den aktuellen Richtlinien entspricht!

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Team
Dietrich von Doc-Noris
und Team

Termin – Online

Hier können Sie ganz einfach Ihren Termin bei uns vereinbaren!

[Terminvereinbarung](#)

Termin – Telefonisch

Haben Sie Fragen? Können Wir Ihnen helfen?

Bitte anrufen. Sie werden sofort weitergeleitet: 09 11 99 90 30

Hotline Arbeitsunfälle

Schul-, Arbeits- oder Wegeunfälle? Unsere Hotline ist immer für Sie da!

Bitte anrufen. Sie werden sofort weitergeleitet: 09 11 99 90 303

Öffnungszeiten

Montag - Donnerstag
8 Uhr - 12 Uhr und 14 Uhr - 18 Uhr
Freitag
8 Uhr - 12 Uhr
Di-Arzt-Nachhilfe
Montag - Freitag 8 - 18 Uhr
Sprechstundenambulanz nur nach Vereinbarung (außer Unfälle)

Download Center

Speichern Sie Wertvoll!

Sie können unsere Anamneseformulare, überblicken und gerätlich Zubehöre downloaden.

Drucken, unterschreiben und bringen Sie die Formulare zur Praxis. So gewährleisten Sie eine schnellere und reibungslosere Bearbeitung Ihrer Daten.

HER GEHT'S ZUM DOWNLOAD CENTER

Die Ärzte

Dr. Stefanie Lott | Dr. Thomas Him | Dr. Matthias Wagner





Die Praxis – Orthopäden und Chirurgen in Nürnberg

- ✓ Modernst ausgestattete
- Großzügige und freundliche
- Parkmöglichkeiten im angeschlossenen
- Der Zugang und die Praxiseinrichtungen

As páginas de *internet* que desenhamos e programamos são utensílios de trabalho e os melhores colaboradores de uma empresa. Estão sempre à disposição para esclarecer, informar ou vender.

Em primeiro plano, além do *design* e da funcionalidade, está a segurança. Para *hackers* não pertencerem ao seu público.

COMMERCIAL
PHOTOGRAPHY





Vivemos num mundo visual. A imagem fotográfica de uma empresa é fundamental para uma boa comunicação.

Trate-se de espaços, máquinas, produtos ou pessoas, damos o maior valor a uma apresentação excelente.



4WAY COPYWRITING

EMOTION

INFORMATION

EDUCATION

SALES

O que torna um texto especial?

A emoção ajuda a criar uma conexão com o leitor, tornando-o mais propenso a envolver-se com o tema.

A informação e a educação ajudam a satisfazer a curiosidade do leitor e a fornecer-lhe conhecimentos úteis.

Os textos focados em vendas destacam os benefícios de um produto ou serviço, ao mesmo tempo que afastam possíveis dúvidas.

Os nossos textos combinam esses elementos de forma eficaz, respondendo às necessidades do projeto e deixando uma impressão duradoura.

CONTACT

Ricardo Alfaia

MARKETING & COMMUNICATION

Rua Nossa Sra. da Graça 119
2560-051 A Dos Cunhados

Phone Portugal	+351 939 092 624
Phone Germany	+49 171 50 26 778

ricardo@ricardoalfaia.de
www.ricardoalfaia.de