

FULL SERVICE AGENCY

DESIGN | PRINT | WEBDESIGN | SEO | PHOTOGRAPHY | COPYWRITING

RICARDO**ALFAIA**

MARKETING**COMMUNICATION**

IT
WORKS



DESIGN | PRINT | WEBDESIGN | SEO | PHOTOGRAPHY | COPYWRITING



RICARDO ALFAIA

Forma e função!

Esta é a minha premissa desde 2003, ano da abertura desta agência de publicidade *full-service*.

A forma e a função do *design* são, para mim, aspetos cruciais do *marketing* e da comunicação. A forma refere-se à aparência visual e estética de um produto ou serviço, enquanto a função determina a ação e a usabilidade. Para comunicar de forma eficaz o desejado, tanto a forma como a função são fundamentais no processo de conceção.

Um *design* visualmente atraente alicia a atenção e cria uma primeira impressão positiva, enquanto um *design* funcional melhora a experiência e incentiva o uso repetido.

Um produto ou serviço bem concebido, que equilibre a forma e a função, aumenta a satisfação do cliente ou utilizador e impulsiona o sucesso do projeto.

É isso que nós fazemos.

Nós comunicamos, para o seu sucesso!

Ricardo de ALFAIA

FULL SERVICE



Para empresas ou instituições sem departamento de *marketing*, assistimos, consultamos e acompanhamos em tudo o que é necessário no dia a dia.



BUERGO.FOL
OUR QUALITY – YOUR SUCCESS

BUERGO 
life



PRODUCT
DESIGN



Ich trage die Sonne in mir!

UV-Licht reichert
Champignonpulver
mit Vit. D2 an

Doseneinhalt
reicht
für 3 Monate

Recyclefähige
Braunglasdose

MCT Öl Pulver
für eine bessere
Resorption



+ Vitamin C
aus der
Acerola Kirsche

Hochdosiert
1.000 I.E. mit nur
1 Kapsel täglich

100% natürlich
bio & vegan

Champignons
aus europäischem
Anbau

PILZE
wohrab

ART DIRECTION





FÁBRICA DO TERROR®

AS NOTÍCIAS DO TERROR PORTUGUÊS

A Fábrica é um portal de informação sobre o terror feito em Portugal, em todos os formatos possíveis. Aqui, terás a possibilidade de ler sobre criadores, obras e novidades. Construímos a Fábrica a pensar em todos os fãs do género, naqueles que ainda estão a descobri-lo e nas pessoas que acham que o terror não é para elas, mas têm alguma curiosidade em saber mais.

Um dos pilares da Fábrica é divulgar criadores, sejam eles as novas vozes do terror em Portugal ou veteranos com extensa obra.

Tens uma criação tua para partilhar e queres fazer parte da nossa comunidade? Submete já hoje a tua obra aqui:

PARCEIROS OFICIAIS DE COMUNICAÇÃO DO FANTASPORTO 2023

www.fabrica-do-terror.com

DE 40 AUTORES PUBLICADOS | DE 270 ARTIGOS PARA LERES

CONTOS | MICROCONTOS | ENTREVISTAS | ARTE | FILMES | MÚSICA
FESTIVAIS | CONCURSOS | LIVROS | BANDA DESENHADA | ILUSTRAÇÃO
MITOS URBANOS | LOCAIS A VISITAR | JOVENS AUTORES | INFANTO-JUVENIL

ENCONTRO DE ESCRITORES & OFICINAS DE ESCRITA

Espaço para a partilha, aperfeiçoamento e para a prática regular da escrita no género de terror.

A oficina de Escrita de Terror, ministrada pelo escritor Pedro Lucas Martins, tem como primeiro objetivo aprofundar as técnicas da escrita de terror e as suas utilizações práticas.

Todas as informações em:
www.fabrica-do-terror.com/oficinas

SOCIAL
MEDIA



Live on Ins

We'll notify some of your f
can watch. Live videos dis
finished

Start Live

LIVE



Campanhas de *social media* são imprescindíveis na comunicação moderna.

Conceito, texto, fotografia e vídeo — planeamos e realizamos tudo o que é necessário para alcançar o seu público-alvo.

tagram

ollowers so that they
appear after they've
d.

Video



NORMAL BOOMERAN

CLASSIC ADVERTISING



Thomas Führlbeck accompagne des transactions immobilières nationales et internationales, conseille des clients étrangers de capital allemand dans les opérations d'investissement en France et assiste les cadres allemands pour leurs transferts de fiscalité en France. Après avoir été employé pendant longtemps par une société d'audit internationale, il a travaillé en tant que consultant pour une association dans l'un des principaux cabinets spécialisés dans les affaires fiscales internationales. Parallèlement, il a enseigné pendant 14 ans à l'Université de Paris II - Sorbonne Nouvelle, d'abord comme Chargé de cours et ensuite en tant que Maître de Conférences associé.

Thomas Führlbeck a rédigé différentes publications et conférences, notamment sur le droit français.

Thomas Führlbeck

Paris offre le plus grand marché de bureaux en Europe

Paris offre le plus grand marché de bureaux en Europe. Les fonds allemands allouent à eux seuls plus de 20 milliards d'euros dans des biens immobiliers en France. Notre équipe accompagne depuis plus de 20 ans les transactions immobilières des investisseurs institutionnels et des banques.

Pour mener à bien des transactions vraiment sûres dans un autre pays, l'expert doit avoir à la fois une connaissance approfondie des deux pays concernés, et une grande expérience. Et c'est pour quoi de temps en temps, son réseau de contacts apporte la dernière touche qui permet de satisfaire toutes les parties.

Notre savoir-faire sur l'immobilier en chiffres

80	8	20
TRANSACTIONS	MILLIARDS D'EUROS	ANS D'EXPERIENCE

La fiscalité en France

Nous disposons d'une expérience positive de plus de 20 ans en France - de nombreuses années couronnées de succès au cours desquelles nous avons répondu aux questions et aux besoins de cadres supérieurs allemands venus vivre ou travailler en France.

Un réseau professionnel en France peut observer de grandes surprises, même en ce qui concerne l'impôt sur le revenu.

Nous expliquons aux entrepreneurs comme aux salariés les particularités du système fiscal français en allemand, en anglais ou en français. Nous nous occupons également d'établir des contrats individuels pour obtenir le meilleur résultat possible au niveau de l'impôt sur le revenu.

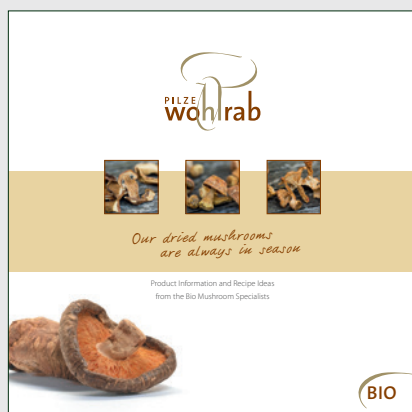
La discrétion est une obligation

La confiance réciproque nous tient particulièrement à cœur. Par ailleurs, des connaissances solides du droit fiscal international et des expériences acquises au cours des dernières décennies constituent la clé du succès.

La discrétion est un impératif dans toutes les questions de fiscalité - même si l'employeur assume les honoraires du conseiller, il ne peut obtenir sans l'accord du salarié des informations qui ne lui sont pas destinées, par ex. sur les revenus de placement. Cependant, nos honoraires, nous présentons une attention particulière au budget de nos clients et veillons à ce qu'il n'y ait pas de problèmes superflus.

tlb
l'immobilier et la fiscalité en france

tlb Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Klaustertalstraße 15 V
50669 Köln
Deutschland
Tel. +49 911 / 58 68 68 - 0
Fax +49 911 / 58 68 68 - 29
info@tlb-law.de
www.tlb-law.de



Product Information and Recipe Ideas
from the Bio Mushroom Specialists



Sustainable Harvest

White button mushrooms are among the mushrooms that can be easily cultivated. Slippery jacks, chanterelles, king boletes, horns of plenty and black morels need their own typical living spaces and can only be collected by hand in their natural environments.

100 g of dried mushrooms are the equivalent of 1 kg of fresh mushrooms

Tested Bio Quality:

Recognized ecological inspection stations ensure that foreign producers meet the EU Ecology Ordinance and are certified according to the AB-Cert system. We as a manufacturer are regularly inspected by AB-Cert – and they can come without advance notice. Using our ERP system, we can document exactly which raw materials we have bought, where they come from and in which form they left our house. According to the regulations of the Bundesnaturschutzgesetz (BNatSchG) we must also ensure that we meet the Bt limits. That is why we regularly send samples to an independent laboratory.

Secure Sources

Our dried mushrooms come from ecological cultivation or sustainable wild collection by reliable partners in Europe, Asia and South America. We have personally selected all of them and have worked very closely with them, often for many years. Through their expertise they play a role in our ability to offer you the true and best products you demand.

In our product line of dried mushrooms you can find

Great for Guests

Potato Gratin with Horns of Plenty

Soak 20 g horns of plenty

At the same time peel 300–400 g waxy potatoes, slice very thinly and put in layers with the drained mushrooms in a greased casserole. Then add 200 g cream – for vegans soy cream – and spice with salt, pepper and muscat.

Pour the gratin on top and bake in an oven at 200°C for approx. 25 min.



Intensive Taste

Each Mushroom Has
Its Own Character

Asparagus with Black Morels

During the drying of hand-sorted mushrooms the taste of each variety becomes even more intense. This is also why top chefs prefer to use dried mushrooms instead of fresh ones. If you know the advantages of the individual varieties you can make special dishes out of them.

Peel 250 g each of green and white asparagus and cut into thin slices.

Peel 250 g each of green and white asparagus and cut into thin slices.

Sauté together with the drained mushrooms.

Sauté together with the drained mushrooms in butter – for vegans i.e. *no margarine* – and add the stock.

Spice with 15 teaspoons sugar, salt and pepper and stake with a shot of white wine after 2 to 3 min. cooking time.

MUSHROOM VARIETY	TASTE	USE
Agaricus	Reminds of almonds	For meatloaf or steaks
Oyster mushrooms	Umami with pepper note	For Asian dishes
Sloppy jacks	Pleasantly mild	Vegetables, fish or meat
White button mushrooms	Mild and almond-like	Meat and vegetable dishes
Horn of plenty	Intensive aroma	For creamy sauces
King trumpet mushrooms	Hearty and strong	Add to soups or on the side
Grifola frondosa	Mild and slightly nutty	For fork dishes
Mu Er	Earthy and mild	For Asian cuisine
Chanterelle	Spicy and peppery	For dumplings, sausage and wild
Shiitake	Umami and sour	For fork dishes and vegetables
Black morel	Strong with a bacon note	As almost cream sauce
King bolete	Strong and nutty	In soups and risotto dishes

Five Taste Qualities



www.hc-cadolzburg.de

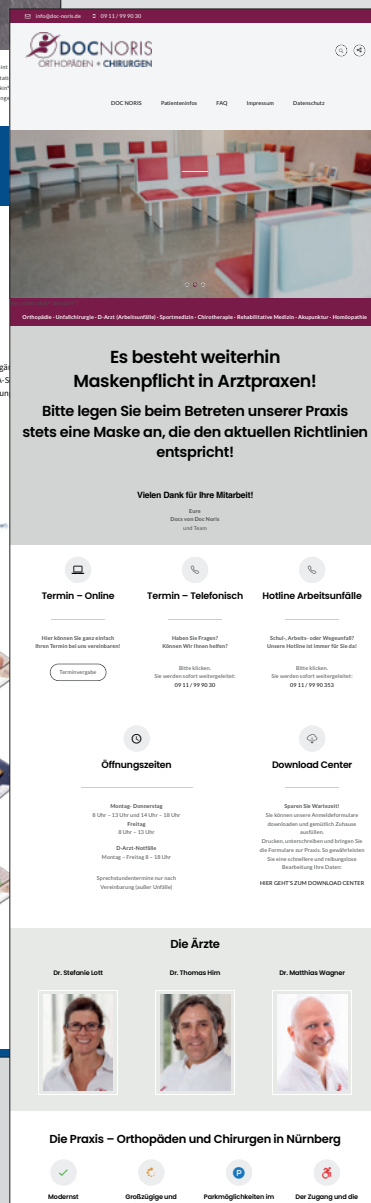
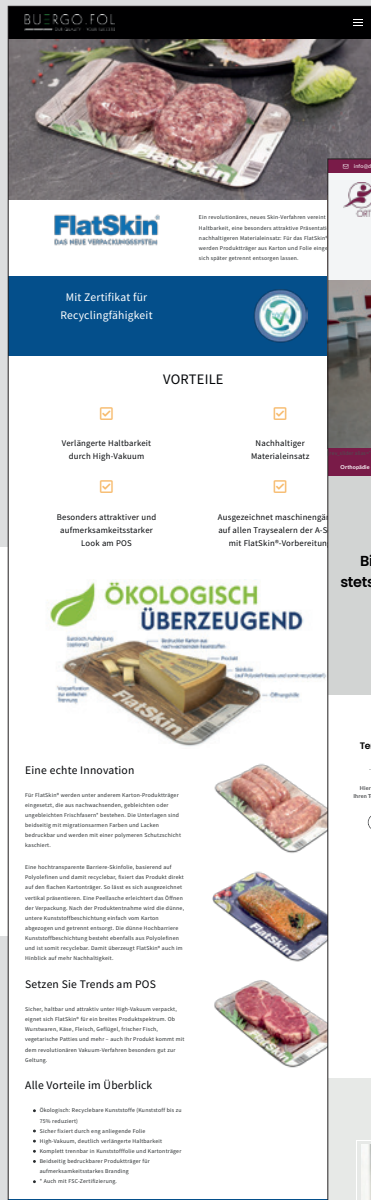


GREAT
LOGOS

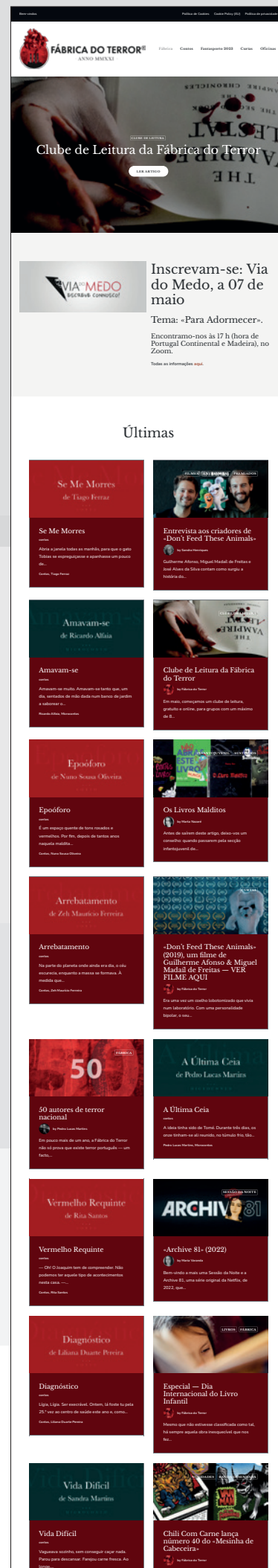
A qualidade de um logótipo é muito mais do que uma simples aparência estética. É o ajuste com a identificação da empresa ou instituição que o faz único.



WEB DESIGN



Em primeiro plano, além do *design* e da funcionalidade, está a segurança. Para *hackers* não pertencerem ao seu público.



COMMERCIAL
PHOTOGRAPHY



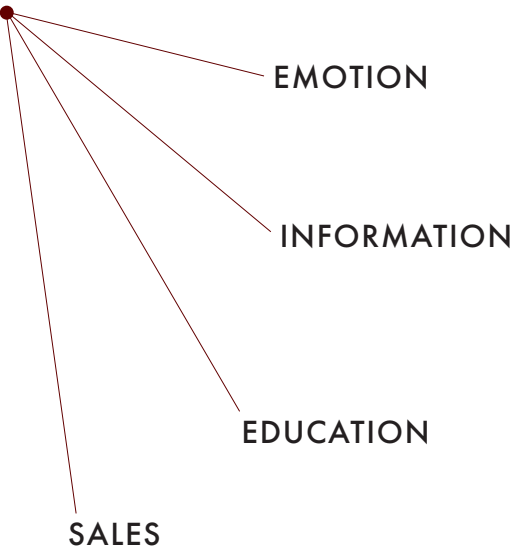


Vivemos num mundo visual. A imagem fotográfica de uma empresa é fundamental para uma boa comunicação.

Trate-se de espaços, máquinas, produtos ou pessoas, damos o maior valor a uma apresentação excelente.



^{4WAY} COPYWRITING



EMOTION

INFORMATION

EDUCATION

SALES

O que torna um texto especial?

A emoção ajuda a criar uma conexão com o leitor, tornando-o mais propenso a envolver-se com o tema.

A informação e a educação ajudam a satisfazer a curiosidade do leitor e a fornecer-lhe conhecimentos úteis.

Os textos focados em vendas destacam os benefícios de um produto ou serviço, ao mesmo tempo que afastam possíveis dúvidas.

Os nossos textos combinam esses elementos de forma eficaz, respondendo às necessidades do projeto e deixando uma impressão duradoura.



Ricardo Alfaia

MARKETING & COMMUNICATION

Rua Nossa Sra. da Graça 119
2560-051 A Dos Cunhados

Phone Portugal	+351 939 092 624
Phone Germany	+49 171 50 26 778

ricardo@ricardoalfaia.de
www.ricardoalfaia.de